

## Junioshow Fuarı Sektörü Dünyaya Tanıttı

### Junioshow'u 47 Ülkeden 11.335 Kişi Ziyaret Etti

Türkiye bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün kalbi 4 gün boyunca Bursa'da attı. 47 ülkeden 11.335 iş profesyonelinin ziyaret ettiği Junioshow Fuarı, sektörün ihracatçı kimliğine büyük güç kattı.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), TÜYAP Bursa Fuarçılık A.Ş. işbirliği ve BEKSİAD'ın destekleriyle bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörüne yönelik bu yıl 2. kez düzenlenen Junioshow, 47 ülkeden 11.335 yerli ve yabancı iş dünyası temsilcisini ağırladı. Rusya, İran, Ortadoğu ülkeleri, Ukrayna, Afrika ülkeleri ve Türk cumhuriyetlerinden gelen yabancı alıcılar, Bursalı firmaların sonbahar – kış kreasyonlarını inceledi. Özellikle Bursa'nın yüksek kaliteli ürünlerine hayran kalan yabancı firmalar, Bursa markası ürünlerinden siparişlerini de verdi.

#### YENİ İHRACATÇILAR KAZANDIRIYORUZ

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuş, endüstri ve üretim şehri olan Bursa'nın fuarcılık çalışmalarıyla ihracatının ve rekabetçiliğinin daha da güçlendiğini söyledi. Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe üretimin yüzde 80'ini tek başına karşılayan Bursalı firmaların BTSO'nun yürüttüğü UR-GE projeleri ve fuarcılık çalışmalarıyla dünyaya açıldığını kaydeden İsmail Kuş, BTSO'nun organizasyonlarıyla sektörün her sene çok sayıda yeni ihracatçı kazandığını vurguladı.

#### DÜNYA BURSA ÜRÜNLERİNİ TERCİH EDİYOR

Bursalı firmaların Junioshow sayesinde katma değerli ve tasarım odaklı ürünlerini dünya pazarlarına sunma fırsatı yakaladığını ifade eden İsmail Kuş, "Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüze yönelik 2 ayrı Ur-Ge projemiz, fuarcılık ve yurt dışı fuar organizasyonlarıyla sektörümüzün potansiyeli daha da güçlendi. Dünya standartlarında kaliteli ürünler ortaya koyan firmalarımızın ürettiği ürünlerimiz dünya çocuklarını giydiliyor. Fuarlarla birlikte farklı bir vizyona kavuşan firmalarımızın çabası da Bursa'mızın modanın ve tasarımın da merkezi haline gelmesini sağlıyor. Artık Bursalı firmalarımız modayı belirliyor. Fuar organizasyonumuza katılan tüm sektör temsilcilerimize teşekkür ediyorum" dedi.

**JUNIOSHOW FUARI, SEKTÖRÜN BURSA'DAN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI OLDU**

Kalite odaklı üretimi tasarım ile birleştiren Junioshow Fuarı'nı başarı ile düzenlediklerini belirten Tüyp Bursa Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Bebe çocuk sektörüne yönelik düzenlenen bu yılın ikinci buluşması olan Fuar, 0 - 12 yaş arası sektörün "sonbahar – kış konsepti" özel dekor standlarda 103 firmanın katılımı ile 3 salonda düzenlendi. Tekstil modasına yön veren, son trendlerin sektör profesyonelleri ile buluştuğu Junioshow Fuarı, 47 ülkeden gelen 11.335 yerli ve yabancı konuklar tarafından ziyaret edildi" dedi. Ersözlü fuar süresince gerçekleşen milyon dolarlık siparişler ile hem bölge hem de ülke ekonomisine katma değer sağlandığını da ifade etti.

**TÜM FİRMALAR FUARDAN MEMNUN**

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ise, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün her geçen yıl fuarcılık çalışmaları ve Ur-Ge projeleriyle büyüdüğünü söyledi. Junioshow Fuarı ile firmaların rekabetçiliğini ve ihracatçı kimliğini artırdığını belirten Atalay, şöyle konuştu: "Sonbahar ve kış kreasyonu ürünlerimiz fuarda görülmeye çıktı. Yabancı alıcılardan olumlu dönüşler aldık. Firmalarımızın hepsi fuardan memnun ayrıldı. Firmalarımız Ocak 2018'deki fuar organizasyonunu bekliyoruz" ifadelerini kullandı.

**SEKTÖRÜMÜZ VERİMLİ BİR YAZ GEÇİRDİ**

Divonette Firması'ndan Ömer Yıldız fuarı ilişkin değerlendirmesinde "Ocak ayından bu yana sektörümüz için verimli bir yaz oldu. Yabancı müşteriler ile diyalogumuz gayet güzeldi. Kış dönemi için de hazırlıklarımızı yaptık. Ülkemizin üretimine, ihracatına ne kadar katkımız olabilirse çalışmalarımıza da o hızla devam ediyoruz" dedi.

**BTSO FUARA KALİTE GETİRDİ**

Servet Tekstil'den Civan Eyüpoğlu "Bu sene 2.si gerçekleştirilen Junioshow Fuarımız her geçen gün popüleritesini ve katılımcı sayısını artırıyor. Özellikle BTSO'nun bu işe el atması ile birlikte fuara kalite geldi. Junioshow Fuarı ticaret olarak daha özgür hareket edebilmemizi sağlıyor, aracılardan ortadan kalkmasına vesile oluyor. Artık ticaret ve üretim değişiyor. Üretilen yerde alıcıyla buluşuyoruz" açıklamalarında bulundu.

**UR-GE ÇALIŞMALARINI İLE GÜZEL BİR SİNERJİ YAKALADIK**

Büşra Bebe Firması'ndan Büşra Güvendik de fuarın gitgide yükselen bir çitayla yükseldiğine değinerek "Ur-ge çalışmalarımız sonrasında çok güzel bir sinerji oluşuruldu, bunların sonucunu görüyoruz. Birlikte fuarlara katılıyor, birlikte hareket ediyoruz. Böylelikle hedefe birlikte odaklanıp güzel sonuçlar alıyoruz" ifadelerini kullandı.