

50 Ülkeden 1000'e Yakın İş İnsanı Junioshow'da

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonunun En Büyük Fuarı Junioshow Kapılarını Açtı!

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu sektörünün üretim merkezi Bursa'da Junioshow Fuarı kapılarını açtı. Kendi alanında Türkiye'nin bir numaralı fuarı olan Junioshow'a 50 ülkeden 1000'e yakın yabancı iş insanı geldi. 200'e yakın firmanın stant açtığı fuarda, ilkbahar ve yaz kreasyonu ürünleri de görücüye çıktı.

Bursa'da, Bebe-Çocuk, Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı (Junioshow) heyecanı başladı. BTSO öncülüğünde TÜYAP Bursa Fuarcılık A.Ş. ve Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) işbirliğinde gerçekleştirilen fuarda, bu yıl 200'e yakın firma stant açtı. Fuar kapsamında BTSO'nun Ticari Safari Projesi ve bebe-çocuk konfeksiyonu sektöründe yürüttüğü 2 ayrı Uluslararası Rekabeti Geliştirme Projesi'nin (Ur-Ge) yanı sıra TÜYAP'ın yurt dışı ofislerinin çalışmaları ile 50 ülkeden 1.000'e yakın yabancı alıcı Bursa'ya gelmeye başladı.

ÜRETİM ÜSSÜ BURSA

TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuarın açılışında konuşan BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk, ülke genelinde 4 binden fazla üretim atölyesinde 60 bini aşkın kişinin istihdam edildiği bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe, Bursa'nın BTSO liderliğinde her geçen gün iddialı bir konuma yükseldiğini söyledi. Türkiye'deki toplam üretimin yüzde 80'ine sahip olan sektörde firmaların dünya ile rekabete de çok güçlü bir şekilde hazırlandığını ifade eden Remzi Topuk, "Üretimin merkezi Bursa, moda ve trendlerin de belirlendiği en önemli merkez haline geldi. Bir ilki gerçekleştirerek yılda 2 kez düzenlediğimiz Junioshow fuarı da dünyanın dört bir yanından profesyonel alıcıların firmalarımızla buluştuğu güçlü bir platforma dönüştü" dedi.

50 ÜLKEDEN 1000'E YAKIN İŞ İNSANI GELDİ

Katılımcı ve ziyaretçilerine tasarım ve inovasyon odaklı uluslararası bir platform sunan fuar kapsamında 50 ülkeden 1.000'e yakın yabancı iş insanını Bursa'da ağırladıklarını belirten Remzi Topuk, "BTSO olarak tüm gücümüzle sektörümüzün projelerine en yüksek desteği vermeye devam edeceğiz. Üretimdeki gücünü kıtaların ötesine taşıyan Bursa, bebe ve çocuk giyiminde de dünyaya model olmak için yoluna emin adımlarla devam edecek" diye konuştu.

"SEKTÖRÜMÜZ DÜNYAYA AÇILDI"

BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuş, Bursa'yı fuarlar şehri yapmak hedefiyle yola çıktıklarını söyledi. "Fuarlar, şehirler için olmazsa olmazdır" diyen İsmail Kuş, Bursa'nın her geçen yıl fuarcılıkta büyük başarılar imza attığını söyledi. Fuarcılıkla sektörlerin nitelikli büyümesini ve ihracata katkı sağladıklarını kaydeden İsmail Kuş, "Çalışmalarımızın meyvesini toplamaya devam ediyoruz. Bursa'mız, bebe ve çocuk konfeksiyonu üretiminde büyük bir paya sahip. 3 yıl önce başladığımızı bu fuar, kısa sürede büyük başarılar imza attı. Aynı zamanda alanında Türkiye'nin en büyük fuar olan Junioshow, uluslararası bir kimlik de kazandı. Sektörümüz bugün baktığımızda ABD'den Rusya'ya İran'dan Güney Afrika'ya kadar açılarak, ürünlerini pazarlama imkanı yakalıyor ve dünyanın her yerinde markasını tanıtıyor" ifadelerini kullandı.

EN BÜYÜK FUARLAR BURSA'DA

TÜYAP Bursa Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Bursa'nın fuarcılık çalışmalarında önemli adımlar attığını söyledi. BTO ile birlikte 2017 yılında 95 ülkeden 722 bin ziyaretçiyi fuarlarda ağırladıklarını belirten Ersözlü, "Bu yıl 800 binin üzerinde ziyaretçi hedeflediğimiz 15 ayrı fuar organizasyonuna imza atıyoruz. 2017 yılında BTO ve TÜYAP Bursa organizasyonları ile yurtdışından gelen yabancı ziyaretçi sayısında % 122 lik bir artış oranı yakaladık. Artık Bursa'da düzenlediğimiz Junioshow Fuarı, Tarım Fuarı, Blok Mermer Fuarı, İnşaat ve Gayrimenkul Fuarları, Kitap Fuarı ve Endüstri Zirvesi fuarları, sektörlerinde Türkiye'de yapılan ilk 3 büyük fuar haline geldi. Bu moralle başladığımız 2018 yılının ilk fuarı Junioshow'u da özel dekor stantlardan oluşan 4 salonda, 30 bin m2 alanda, ziyaretçilerimizle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. BTO'nun Ur-Ge ve Ticari Safari Projesinin yanı sıra TÜYAP yurt dışı ofislerinin de katkısıyla yabancı alıcıların geldiği fuarımızın yeni işbirliklerinin yolunu açacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

MARKALAŞMA VURGUSU

Bursa Vali Yardımcısı Yunus Fatih Kadiroğlu, sektörün katma değerli üretimi ile ihracatının her geçen yıl güçlendiğine işaret ederek, "Fuarımız kısa sürede büyük bir mesafe almayı başardı. Herkesin de bildiği gibi tekstil sektörü Türkiye'nin kilit sektörlerinden birisidir. 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için tüm sektörlerde markalaşmak gerekiyor. Bu fuar programları da bunun için büyük bir fırsat" şeklinde konuştu.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Şükrü Köse ise Junioshow Fuarı'nın sektör ve ülke ekonomisi için hayırlı olmasını diledi.

BEKSİAD Başkanı Ömer Yıldız, Junioshow Fuarı sayesinde Bursa'daki sektör temsilcilerinin yeni kreasyonlarını tüm dünyaya tanıtmaya imkanı yakaladığını belirterek, "Sektörümüz her geçen yıl büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdürüyor. Junioshow Fuarı ve Ur-Ge çalışmalarıyla da sektörümüzün rekabetçiliği daha da artıyor. BTO ve TÜYAP ile birlikte sektörümüzün büyümesine ve ihracatımızın artmasına ivme katan adımlarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Konuşmaların ardından protokol üyeleri fuarın açılış kurdelesini kesti. Ardından protokol, stant açan firmaları ziyaret etti. Programa ayrıca Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, BTO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Duran ve kamu kurumu temsilcileri ile sektör temsilcisi katıldı. 200'e yakın yerli üreticinin yer aldığı, 5 ayrı salonda 30 bin m2'lik alanda özel dekor ve stantlarla hazırlanan Junioshow, 0-12 yaş arası bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün yeni kreasyonlarını 13 Ocak tarihine kadar ziyaretçilerle buluşturmayı sürdürecektir.